

COMUNICATO STAMPA

*Parah scende in campo contro l'anoressia e la bulimia
Una modella taglia 48 indosserà le nuove creazioni Impronte di Parah
all'open day di giovedì 6 marzo 2008*

Milano, 6 marzo 2008 -Moda e cibo devono rappresentare un binomio possibile. Questa, la frase che negli ultimi anni si mormora dietro le quinte delle passerelle, nei manifesti pubblicitari e più in generale nel mondo della moda. Un mondo spesso ritenuto causa principale e scatenante di disturbi alimentari, quali anoressia e bulimia, che affliggono non solo modelle, bensì donne e teenagers in tutto il mondo.

Parah, sin dal lontano 1976, si è da sempre contraddistinta per sensibilità relativa al tema creando la linea Impronte di Parah, una collezione mare realizzata ad hoc che si rivolge ad un pubblico di taglie comode con diverse esigenze di vestibilità. La linea è caratterizzata dall'equilibrio tra contenuti stilistici e soluzioni tecniche, che ridisegnano la figura femminile. La donna Impronte è libera di scegliere bikini e costumi interi più adatti alle sue forme, senza rinunciare al proprio gusto fashion ed elegante.

In occasione dell'open day per la presentazione della nuova collezione primavera-estate 2008 di Impronte di Parah, che si terrà a Milano il 6 marzo 2008 presso lo show room Parah (Cerulli Comunicazione - via E. Tazzoli, 11) l'azienda di Gallarate, in linea con la filosofia del marchio presentato, aderirà a Un pixel contro l'anoressia e la bulimia, un progetto benefico di raccolta fondi per la lotta contro l'anoressia e la bulimia. Ad ogni giornalista, intervenente all'open day, si chiederà di rilasciare una dedica a favore dell'iniziativa, diventando così sostenitore di questa importante causa. Per il sostegno dimostrato all'iniziativa, Parah riceverà il Sole Rosa, un simbolo che certifica la sensibilità attiva e il concreto intervento dell'azienda nella lotta contro le malattie di disturbi alimentari.

Un pixel contro l'anoressia e la bulimia è un progetto benefico che, tramite la vendita di pixel in una pagina web, ha l'obiettivo di raccogliere fondi per la realizzazione di progetti destinati all'aiuto e al sostegno di persone affette da disturbi alimentari quali anoressia, bulimia, binge e obesità. Il progetto è ideato dalla rivista di moda online FashionTimes.it in favore dell'associazione MondoSole www.chiarasole.it, centro diurno di cura e riabilitazione, a cui saranno destinati i fondi ricavati. Per informazioni sul progetto www.unpixelcontro.org/



Il sole rosa simbolo del progetto

Alessandro Cerulli

Cerulli Comunicazione

Via E. Tazzoli 11 - 20154 Milano

tel. +39 02 89052672 - fax +39 02 99984010

cell. +39 335 231433

email: alessandro.cerulli@cerucom.it

La femminilità
over
44
IMPRONTE
paran

Giovedì 6 marzo 2008
presentazione della collezione
P-E 2008

OPEN DAY
dalle ore 11.00 alle ore 19.00

Cerulli Comunicazione
via Tazzoli 11 Milano

RSVP
Cerulli Comunicazione
02 89052672