



SETTIMANALE DI ATTUALITA', CULTURA E COMUNICAZIONE

Editoriale

Come un pugile che reprime la sua paura mostrando forza e coraggio alla folla, il settimanale "Ghigliottina" prende vita da un'idea di Stefano Giovinazzo, Direttore Responsabile della testata, e approda sull'ambito palcoscenico virtuale.

Mission

Ghigliottina è un settimanale on line di approfondimento con focus su temi di attualità.....

Rubriche

Ambiente e Sicurezza

Attualità

Comunicazione

Cultura

Itinerari di viaggio

Economia

Linguistica

Redazione

Direttore responsabile

Stefano Giovinazzo

Redazione

Alessandro Miotti
Antonio Nenzioni
Dante Chichiarelli
Davide Garofalo
Fabrizio Galassi
Federica Sgnaolin

UN PIXEL CONTRO ANORESSIA E BULIMIA

"Un pixel contro l'anoressia":

così Milano, in occasione della Settimana della moda, accende i riflettori su un male molto diffuso in passerella. L'iniziativa è stata lanciata dalla rivista di moda on-line **Fashion Times** per sostenere **MondoSole**, l'associazione per la prevenzione e la cura dei disturbi alimentari, fondata a Rimini da Chiara Ciavatta.



L'iniziativa vuole destare l'attenzione delle aziende che lavorano nel settore della moda, per **racogliere fondi da destinare alla ricerca**, all'informazione e alla prevenzione della bulimia e dell'anoressia. In Italia è il primo caso di campagna di raccolta di fondi benefici tramite internet.

I responsabili della rivista di moda si sono ispirati al giovane americano famoso per aver lanciato un'analoga **campagna di auto-sostegno** partita con lo scopo di pagarsi l'Università. Il meccanismo è semplice e brillante: acquistando i "puntini" dello schermo del computer per inserire le proprie immagini, al costo di un euro ciascuno, aziende e privati sosterranno la battaglia di MondoSole, da anni sinonimo di centro di cura dei disturbi alimentari, comunità e associazione per la prevenzione, lo studio e la lotta a questo tipo di disagi.

Un regalo innovativo che dimostra la propria sensibilità verso patologie che colpiscono, solo in Italia, oltre 3 milioni di persone (5% della popolazione), e che sono oggi la **prima causa psichiatrica di morte** nel nostro Paese. Ma la moda e la tv non sono le uniche "colpevoli": *"Quando si dice che la maggior parte della responsabilità è dei modelli sociali o della moda, dal mio punto di vista, si cerca una scorciatoia comoda a malattie ben più complesse e articolate"*. A parlare è **Chiara Ciavatta**, 33 anni, oggi bellissima donna che è

Login

Nickname

Password

Login

Non hai ancora un tuo account? Crea Qui!. Come utente registrato potrai sfruttare appieno e personalizzare i servizi offerti.

Links Correlati

- Inoltre Il fatto della settimana
- News by stefano_giovinazzo

Articolo più letto relativo a Il fatto della settimana:

NEL RICORDO DI VINCENZO SPAGNOLO TRA RICATTI, PAURA E VOGLIA DI CALCIO

Article Rating

Average Score: **5**
Voti: **1**



Please take a second and vote for this article:



Federica Cardia
Flavia Ciampaglia
Marco Marchese
Matteo Auriemma
Matteo Chiavarone
Monica Maggi
Maria Catricalà
Pietro Battistella
Stefano Magliole

Indice

- Home
- Account
- Advertising
- Archivio articoli
- Archivio Sondaggi
- Cerca un articolo
- Editoriale
- Ghigliottina mobile
- Invia un articolo
- Rubriche
- Siti interessanti

Contatti

Info generali:

info@ghigliottina.it

Ufficio stampa:

u.stampa@ghigliottina.it

Collaborazioni:

cv@ghigliottina.it

Msn:

info@ghigliottina.it

Skype:

ghigliottina_settimanale

guarita dopo 14 anni di sofferenze tra anoressia, binge (la sindrome delle abbuffate incontrollate) e bulimia.

“Un Pixel Contro l’Anoressia e Bulimia è un mezzo per poter sensibilizzare concretamente creando qualcosa che permetta di aiutare veramente – continua Chiara Ciavatta – I fondi raccolti saranno utilizzati da MondoSole per offrire terapie e assistenza gratuita, per creare un centro di cura residenziale contro l’anoressia-bulimia (DCA) e per realizzare altri importanti obiettivi nel settore della prevenzione, della formazione degli operatori sanitari e del sostegno alle famiglie colpite dalle malattie del comportamento alimentare”. Il progetto, che ha per testimonial lo stilista **Elio Fiorucci** nonché il supporto del Comune di Milano, ha già visto l'acquisto di 1.700 pixel.

PER SAPERNE DI PIU':

Un Pixel contro

Fashion Times

Anna Civitillo - a.civitillo@ghigliottina.it

Cast my Vote!

Opzioni

 Pagina Stampabile

Lettere al direttore



Pubblicità

**Per la Pubblicità
su Ghigliottina.it**

Clicca Qui

Ghigliottina © 2007 – Tutti i diritti riservati

Testata Giornalistica registrata presso il Tribunale di Roma (Aut. Nr. 306/2007 del 02/07/2007)
Direttore Responsabile Stefano Giovinazzo, cell: 393.2023838 – email: direttore@ghigliottina.it
Progettazione e realizzazione grafica Duded

Generazione pagina: 0.57 Secondi