

Quattro chef contro l'anoressia per mangiare bene e stare in forma

Arriva il fashion menu. Da un sito pixel contro i disturbi alimentari

— MILANO —

NON SONO TUTTE DIRETTE a divertire e a intrattenere il popolo delle sfilate, le iniziative dell'Assessorato alle Attività Produttive. Perché da sempre gli esponenti più seri del sistema moda lottano contro l'anoressia, la terribile malattia che colpisce ragazzi e ragazze sempre più giovani e che porta ad un lento, atroce suicidio.

E se Milano è stata antesignana nella formulazione del Codice Morale contro l'anoressia, nel quale ci maggiori stilisti si impegnano a fare sfilare donne snelle, anche magre, ma assolutamente fisicamente e psicologicamente sane, altre due iniziative si aggiungono a questa e verranno varate proprio durante le sfilate.

LA PRIMA SI CHIAMA «Un pixel contro l'anoressia» e consiste nel vendere pixel e spazi pubblicitari per sostenere la lotta al male.

Il Comune di Milano sostiene l'iniziativa e la patrocina perché crede nella battaglia tesa ad aiutare tanti giovani e le loro famiglie vittime di questi disturbi alimentari.

Ma in che consiste il progetto?

L'idea nata da due giovani fondatori del sito Internet Fashiontimes sulla moda, Fulvio Aniello e Elise La-

foret, consiste nella raccolta di fondi benefici a favore di una serie di progetti di cura e assistenza gratuita per l'anoressia-bulimia (disturbi alimentari).

AZIENDE E PRIVATI possono sostene-

re il progetto tramite l'acquisto di pixel (i punti dello schermo del computer) sul sito internet del progetto in cui possono inserire proprie immagini, scritte e link al proprio sito personale o aziendale.

Fashion times (www.fashiontimes.it) si impegna col patrocinio del Comune a favore di Mondosole, un'associazione per la prevenzione e cura dei Disturbi Alimentari (www.chiarasole.it).

Ma per non pensare solo al peggio, il Comune si è inventato anche il fashion menu.

Durante la settimana della moda 4 grandi chef firmano i fashion menù che si potranno degustare nei loro ristoranti: Cioè da di Davide Oldani del

ristorante D'O, Andrea Berton del Trussardi alla Scala, Pietro Leeman del Joia e Danilo Angè del ristorante Paradosso. I clienti che sceglieranno il fashion menù non pagheranno il dolce che sarà offerto da Eridania.

LA LOTTA ALL'ANORESSIA, parte, dunque da una informazione giovane, diretta proprio a coloro che sempre più spesso ne sono vittime, ma vuole anche essere un momento per riscoprire ad un prezzo non stellare, quei piatti elaborati dai grandi chef di casa nostra che con la loro arte culinaria hanno diffuso anche la cucina italiana nel mondo.



GRANDE TOP
Monica Bellucci, ex
modella ora
splendida attrice