





[Home](#) | [Contact](#) | [Newsletter](#)

Donna	Uomo	Bimbo	Accessori	Gioielli	Intimo	Beauty	Sport	Trade News	Stilisti	Vip	Design	Eventi	Formazione	Job	
-------	------	-------	-----------	----------	--------	--------	-------	------------	----------	-----	--------	--------	------------	-----	--

SERVIZI
[Home](#)
[Archivio News](#)
[Cerca](#)
[Calendario Eventi](#)
[Newsletter](#)
[Contattaci](#)
[Redazione](#)
[Concorso](#)
[Numeri arretrati](#)
[Biblioteca online](#)
[Offerte di lavoro](#)

MAGAZINE
Primo piano
Uomo: le tendenze per l'inverno 2008-2009
Protagonista
Un pixel contro l'anoressia e la bulimia
Focus
Moda e Tecnologia
Design
Stile e tradizione in casa Hlam Design
Backstage
Chi è il buyer?
Intervista a Franca Lepri – F.B.L. di Settignano FI
Beauty & Care
Il favoloso mondo di Caudalie

1.200 SOLI ROSA PER PARAH

Si è svolto lo scorso 6 marzo, presso lo show room milanese, l'open day di Impronte di Parah che ha visto protagonisti moda, salute e bellezza. In occasione della presentazione della seconda linea mare, il gruppo gallaratese ha sostenuto l'iniziativa Un Pixel contro l'anoressia e la bulimia acquistando 1.200 pixel per un totale di 1.200,00 Euro devoluti a quest'importante causa. "Stare bene con se stessi, amarsi e rispettare il proprio corpo!", "La bellezza è salute!", "La tavola è un piacere infinito!". Queste sono alcune delle numerose dediche rilasciate dai giornalisti intervenuti durante la giornata, i quali hanno espresso molto apprezzamento per l'interesse e la sensibilità di Parah all'argomento. Una giornata con un occhio di riguardo ai messaggi trasmessi dalla moda, all'importanza della salute e della gioia di vivere. Idee messe in pratica da una modella d'eccezione Simonetta, taglia 48, che ha indossato con il sorriso le nuove creazioni mare P-E 2008 di Impronte di Parah. Particolari ringraziamenti per il sostegno dimostrato all'iniziativa, sono pervenuti a Parah proprio da Chiara Sole, la fondatrice del centro diurno di cura e riabilitazione MondoSole di Rimini a cui perverranno i fondi ricavati dal progetto. "Parah sta mandando un chiaro segnale di responsabilità sociale dell'impresa" afferma la fondatrice che ha donato all'azienda il Sole Rosa, un simbolo che certifica la sensibilità attiva e il concreto intervento nella lotta contro le malattie di disturbi alimentari. Per informazioni sul progetto <http://www.unpixelcontro.org/>

Moda Autunno/Inverno 2008
Novità assolute per Lei, Lui e i più Piccoli - Sconti Esplosivi!
www.bonprix.it/autunno_inverno

Tutta la Moda 2008
Le foto, i backstage, i video, consigli, trucchi per il 2008.
www.elle.it

Dolce & Gabbana 2008
Negozio Internet Moda Fashion D&G, Versace, Armani, GFF, Cavalli
www.glamfizz.com

Sfilate Moda
Guarda le foto delle collezioni degli stilisti internazionali
www.Style.it

LE NEWS PIÙ LETTE

Campagne pubblicitarie di...

Maglieria haute-couture per...

Sensualità e chic in primo...

Gas lancia il concorso GAS...

Il Brow Bar di Benefit è...

ULTIME NEWS

Consiglio Direttivo di...

Giuliano Fujiwara: accordo...

Sfilata Missoni ad Abu...

Debora Salvalaggio nuova...

Mentre le stars scelgono il...

M Missoni punta...

Universo fiabesco e girly...

Versace si espande in Asia...

Prima medaglia d'oro...

La Moda Italiana in...

E.Marinella: una cravatta...

Donna al volante... eleganza...

Prada proietta Trembled...

Light Force (Twin-set di...

BaseWorld 2008: anteprime,...

[Archivio News](#)

Articoli correlati

articolo precedente | articolo successivo

[Pagina Stampabile](#)

Se vuoi ricevere tutte le nostre news di moda, iscriviti alla newsletter cliccando qui

Fashion Times - Rivista di moda - Autorizzazione Tribunale di Milano n. 523/2006 del 05-09-2006

Iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC) al numero 15598

Fashion Times - via Giuseppe Tartini 19 - 20158 Milano (MI) - Partita IVA 05666720965 - REA 1838396

Fashion Times è un marchio depositato. Deposito numero MI2007C002597 del 12/03/2007. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi utilizzo improprio o non autorizzato del suddetto marchio sarà perseguibile a seconda delle vigenti norme legislative. Sitemap