

Il Resto del Carlino 1.04.08

NUOVI STILI DI VITA

# Sta partendo da Rimini la battaglia contro le modelle «grissino»

*Notte Rosa e Wellness, viva le 'curve' in salute*

**L** MONDO della moda si è stufato di sedersi sul banco degli imputati tutte le volte che si affronta il tema dell'anoressia. E proprio da Rimini parte la rivoluzione che vedrà passerelle e locali notturni promotori di un nuovo messaggio: la bellezza intesa come salute e vitalità, non più legata a modelle al limite della magrezza.

Sfruttando due eventi che si svolgeranno nei prossimi mesi in riviera (la fiera Rimini Wellness e la Notte Rosa), l'agenzia 'Eye on model' ha deciso di scendere in campo organizzando alcune iniziative per istruire i giovani a interpretare le tendenze della moda in

maniera sana ed equilibrata: sotto i riflettori, questa volta, ci saranno le ragazze 'normali'. Dal 19 aprile inizierà il concorso di bellezza 'Face fashion', dove le concorrenti saranno selezionate per le loro forme morbide e per la loro personalità.

**ABOLITI** costumi e micro bikini, la passerella sarà sostituita da un set fotografico, che metterà in luce l'espressività e la personalità delle modelle e non il vestito indossato. Il concorso sarà itinerante e coinvolgerà tutti i locali più 'in' della riviera. Ma il culmine lo si raggiungerà durante la Notte Rosa, quando sarà eletta la reginetta del concorso che diventerà la testimonial dell'intero evento. E sempre in questa se-



rata, l'incasso ottenuto dalla vendita di gadget sarà devoluto al Centro Mondo Sole per la prevenzione e la cura di disturbi alimentari. Ma il progetto 'Fashion face' è molto più ampio. In ogni tappa del concorso, ospitato dai locali notturni, si realizzerà una serata 'a tema', che parte dall'aperitivo fino a notte fonda. Si ascolterà musica anni '50, promuovendo le immagini di bellezze non filiformi:

**E DAL 15 AL 18** maggio, in occasione di 'Rimini wellness', l'evento si sposta all'interno della Fiera. Sarà allestito un set fotografico

in cui ognuno potrà posare, arricchito dalla presenza di un buffet con cibi sani e materiale informativo per una corretta alimentazione.

Che si sia giunti veramente alla presa di coscienza del problema da parte del mondo della moda? L'agenzia 'Eye on model' è ottimista: «Qualcosa sta già cambiando - spiega Giovanna Granata, responsabile del progetto -. In passerella arrivano testimonial con forme 'normali' e spiccata personalità. Ma c'è ancora molto da fare: le taglie richieste per sfilate sono sempre 40 e 42. Siamo legati ad una certa forma di bellezza. Bisogna continuare a diffondere il messaggio che si è belli quando si è in salute, non eccessivamente magri».

**Caterina Zanirato**